



Evenementenbureau Nijmegen



Evenementen, projecten en citymarketing

Samen maatschappelijke impact creëren – Jaarplan 2022

A vibrant outdoor festival scene at night. The background is filled with people dancing and socializing. The scene is illuminated by warm, glowing string lights and large, round lanterns hanging from the trees. A woman in the center foreground is smiling broadly, wearing a patterned cardigan and brown pants, with her arms raised in the air. She is holding a small glass in her right hand. The overall atmosphere is festive and joyful.

Wat doen wij?

Wij regisseren, organiseren en faciliteren

- We realiseren evenementen met maatschappelijke impact
- We geven advies op het gebied van projectplannen, vergunningen, verkeer, productie & marketing
- Beeldbepalende activiteiten in de openbare ruimte die bijdragen aan citymarketing is een van onze specialiteiten
- Ons visitekaartje: Vierdaagsefeesten, het grootste evenement én de beste sfeerbeleving van Nederland

Met ACBN Evenementenbureau Nijmegen kun je rekenen op ruim 50 jaar ervaring en een stevig netwerk. Niet alleen binnen Nijmegen, maar ook op (inter)nationaal niveau.



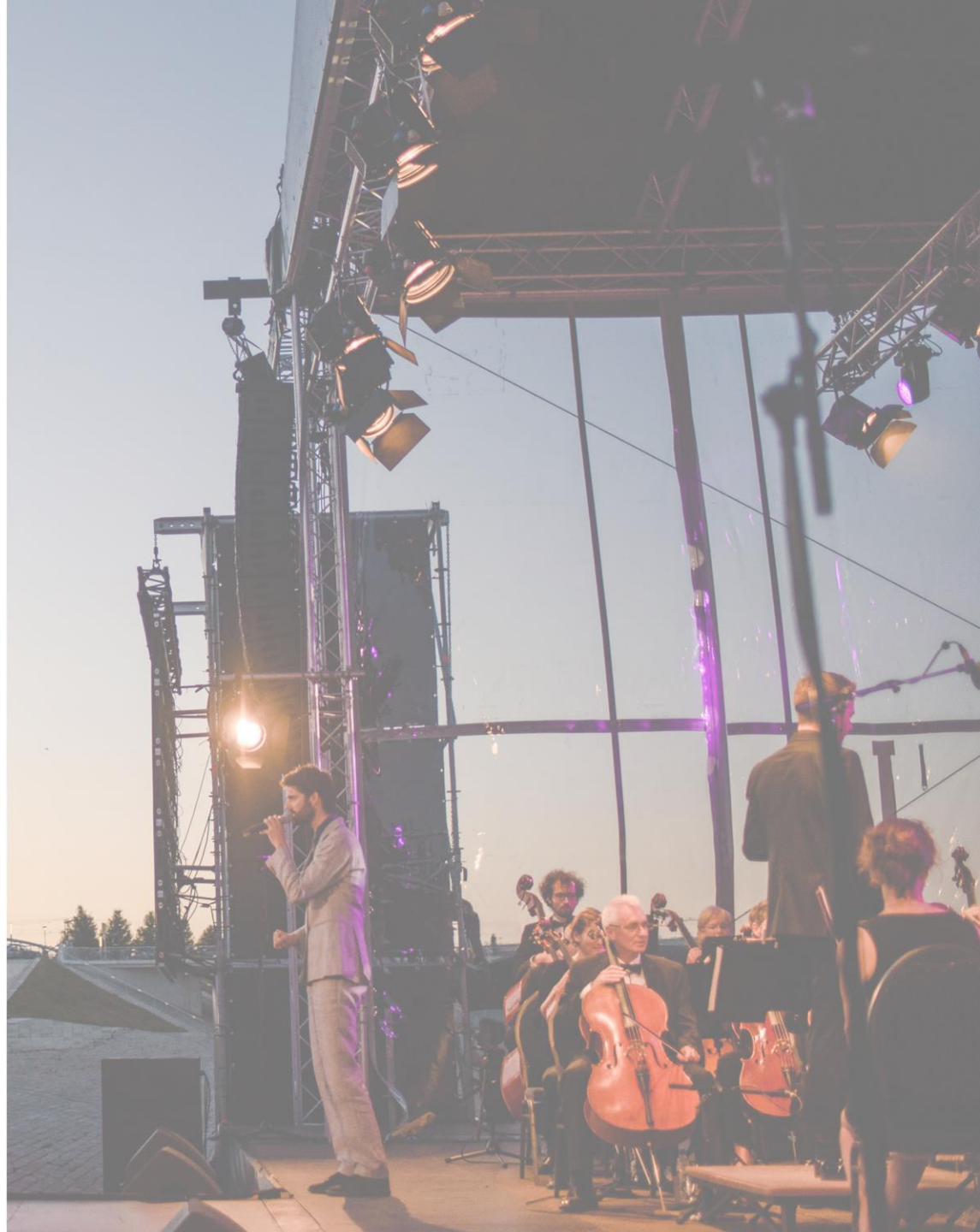
Onze drijfveer

We houden van Nijmegen. We willen de stad en haar omgeving versterken, steviger op de kaart zetten en haar belangen dienen. De stad zal altijd meerwaarde ervaren van wat wij doen, vanuit een maatschappelijke impact.

Als stichting zonder winstoogmerk, zetten we bovendien jaarlijks samen met onze partners een aantal maatschappelijke ambities centraal.

Onze werkwijze

- We werken voor en mét de stad: we brengen de expertise en het omvangrijke netwerk van Vierdaagsefeesten mee.
- Daarbij staan we voor duurzaamheid en kwaliteit en streven we naar 100% transparantie.
- Hierbij blijven we graag zelf op de achtergrond en laten we de stad en/of het evenement schitteren.



ACBN

Ons speelveld

Evenementenbureau Nijmegen

Bezoekers & bewoners



Culturele instellingen



Duurzaam ondernemen



Overheid



Onderwijs



Partners



Media



Onze activiteiten en diensten

Voor zowel overheid als culturele en andere non-profitorganisaties of commerciële partijen die onze intrinsieke waarde delen

Evenementen

Vergunningen, marktmeesters, bouwtoezicht, milieueisen, veiligheid, verkeer, brandvoorschriften, aangrenzende ondernemers, omwonenden – er komt bij het realiseren van een evenement méér kijken dan het regelen van een programma en het huren van een locatie.

Wij leveren:

- advies rondom een evenement
- ondersteuning bij de opzet van een evenement
- uitvoering van het complete evenement



Onze evenementen in 2022

- Lifeport Festival (ism RVN@) - Februari
- Vierdaagsefeesten - Juli
- ROC Introductieweek - Augustus/september
- De Nijmeegse Kunstnacht (ism Stichting Hubertt) - September
- De Nijmeegse Winterweken - December



Citymarketing

In opdracht van onder andere de gemeente en het Huis voor de binnenstad dragen wij op inhoud en in de uitvoering bij aan het realiseren van de doelstellingen van het citymarketingbeleid van Nijmegen.

Wij leveren:

- marketingcampagne en projectplannen
- communicatie-ondersteuning
- uitvoering van gehele campagne

Daarnaast beheren wij baniervlaggen en spankabels in de openbare ruimte voor evenementen of activiteiten zonder commerciële doelstelling



Onze citymarketingactiviteiten in 2022

- Banieren in de stad - Gehele jaar
- Offline citymarketing (in opdracht van gemeente) - NNB
- Limescampagne (in opdracht van gemeente) - Zomer

- Ondersteuning Huis voor de Binnenstad (projecten, marketing, administratief en secretarieel) - Gehele jaar



Organisatiedoelstellingen



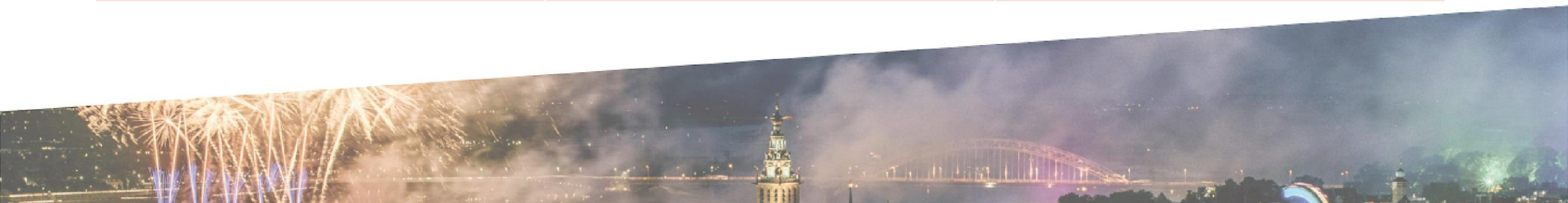
Onze organisatiedoelstellingen voor 2022

- Financiële stabiliteit en continuïteit na twee jaar corona door match expertise (intern) en vraag (extern), doorontwikkeling dienstverlening en aangaan van nieuwe samenwerkingen in/rondom de stad. Hierbij wordt ook verkenning samenvoegen van beide stichtingen opgestart.
- Versterken van onze citymarketingactiviteiten door inzet van onze evenementen voor citymarketing en het verkennen van strategische samenwerkingen met partners als Huis voor de Binnenstad, IntoNijmegen, CNN.
- Doorontwikkeling en groei medewerkers door verstevigen samenwerkingscultuur, projectmatig werken en nemen van verantwoordelijkheid en regie.



Onze organisatiedoelstellingen in KPI's

1. Financiële stabiliteit	2. Versterken citymarketingact.	3. Interne groei individu en team
<p>KPI's</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek en besluit samenvoegen beide stichtingen – Q1 2022 • Positief resultaat conform begroting 2022 (meetbaar via trimesterrapportages) • Groei eigen vermogen conform begroting 2022 (meetbaar via trimesterrapportages) • 2 nieuwe activiteiten/diensten in ontwikkeling met (nieuwe) samenwerkingspartners in 2022 (naast genoemde activiteiten in jaarplan) met het oog op meerjarig perspectief. 	<p>KPI's</p> <ul style="list-style-type: none"> • Met samenwerkingspartners aanbieden van manifest citymarketing aan nieuwe coalitiepartners gemeente – Q1 2022 • Onderzoek naar versterking en samenwerking op het gebied van online en offline citymarketing met HvdB en IntoNijmegen. – 2022 • In samenwerking met gemeente een (meerjarige) citymarketingagenda opstellen wat betreft offline marketingactiviteiten (uitingen, campagnes, versterking via evenementen) – Q1 2022 	<p>KPI's</p> <ul style="list-style-type: none"> • Doorontwikkeling van functionerings- en beoordelingssystematiek via lijn van 'het goede gesprek' principe – hele jaar • Invoering van ontwikkelplannen (individueel en organisatie) als onderdeel van de 'goede gesprekken' – hele jaar • Samenwerking, meer zelfsturing en werken in teams/duo's is ingevoerd als leidend principe binnen projecten – Q1 2022 • Medewerkerstevredenheid 2 keer per jaar beoordeeld door (afvaardiging) RvT - Q1 en Q3 2022





ACBN
Evenementenbureau Nijmegen